

SUSTAINABILITY HUNT 2023 AS PART OF THE COMMITMENT IN PROMOTING ITS ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Alam Flora to achieve the 12th Malaysia Plan's target of 40% recycling rate by 2025

Alam Flora brings forth its sustainable agenda through 'Sustainability Hunt 2023'

Alam Flora Sdn Bhd (Alam Flora) has reaffirmed its conviction for Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects across its value chain through the implementation of successful initiatives and educational programs on waste management and diversion, including its highly anticipated signature annual event, the 'Sustainability Hunt'.

Organized for the second consecutive year, the Sustainability Hunt aims to foster community participation and cultivate environmental awareness through education. In addition to the general public, media practitioners, social media community networks, Key Opinion Leaders (KOLs), influencers, and bloggers are invited to leverage their rapport and fame to highlight the positive impacts of sustainability efforts and the current issues surrounding it.

This year, 35 participants are expected to immerse themselves in a comprehensive understanding of environmental sustainability and its importance in shaping a greener and more sustainable future. The event hopes to empower and equip participants with knowledge and practical tips on waste reduction, recycling, energy conservation, and sustainable lifestyle choices.

According to Alam Flora's Chief Executive Officer, Dato' Zain Bin Haji Hassan, by engaging the public, media practitioners, KOLs, influencers, and bloggers, the organization aims to maximize its reach and create a powerful platform to raise awareness about environmental issues.

Alam Flora is thrilled to have organized the Sustainability Hunt 2023 as part of its commitment to promoting environmental sustainability.

“SUSTAINABILITY HUNT 2023” SEBAGAI SEBAHAGIAN DARIPADA KOMITMEN DALAM MEMPROMOSIKAN KEMAMPANAN ALAM SEKITAR

Alam Flora dalam usaha untuk mencapai sasaran Rancangan Malaysia Ke-12 iaitu 40% kadar kitar semula menjelang 2025

Alam Flora mengetengahkan agenda kemampunan melalui 'Sustainability Hunt 2023'

Alam Flora Sdn. Bhd (Alam Flora) telah mengesahkan komitmennya bagi aspek Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG) berdasarkan rantaian nilainya melalui pelaksanaan inisiatif dan program pendidikan yang berjaya mengenai pengurusan sisa dan pengalihan iaitu termasuk program tahunan yang dinanti-nantikan, 'Sustainability Hunt'.

Dianjurkan bagi tahun kedua berturut-turut, Sustainability Hunt bertujuan untuk memupuk penyertaan masyarakat dan kesedaran alam sekitar melalui pendidikan. Selain daripada orang ramai, pengamal media, rangkaian komuniti media sosial, 'Key Opinion Leaders' (KOL), mempengaruhi dan penulis blog dijemput bagi memanfaatkan perhubungan dan publisiti mereka untuk menyerlahkan impak positif dalam usaha kemampunan dan isu semasa yang seiring dengannya.

Pada tahun ini, 35 orang peserta akan diselami dengan pemahaman yang komprehensif tentang kemampunan alam sekitar dan kepentingannya dalam membentuk masa depan yang penuh kehijauan dan lebih mampan dengan harapan ia dapat memperkasa dan melengkapkan mereka dengan pengetahuan dan petua secara praktikal mengenai pengurangan sisa, kitar semula, pemuliharaan tenaga dan pilihan gaya hidup mampan.

Menurut Ketua Pegawai Eksekutif Alam Flora, Dato' Zain Bin Haji Hassan, dengan melibatkan orang ramai, pengamal media, KOL, mempengaruhi, dan penulis blog, organisasi berhasrat untuk meningkatkan matlamatnya dan mewujudkan platform yang berupaya untuk meningkatkan kesedaran tentang isu alam sekitar.

Alam Flora sangat teruja menganjurkan Sustainability Hunt 2023 sebagai sebahagian daripada komitmen dalam mempromosikan kemampunan alam sekitar.